

Leitbild Skimax Perfect Sunday



„Wir möchten zufriedene Kunden, die gerne wieder an unseren Tagesfahrten teilnehmen und diese auch gerne weiterempfehlen“

„Qualität ist für uns eine einwandfreie Durchführung der Tagesskireisen sowie eine durchweg kompetente Betreuung der Kunden vor, während und nach der gebuchten Reise. Wir betrachten mögliche Fehlerquellen schon im Vorfeld und suchen frühzeitig nach Lösungen. „

Wir sind eine kompetente, innovative und leistungsstarke Tourismus und Marketing Agentur. Unsere Dienstleistungen, den Skimax Perfect Sunday und Bikemax Perfect Summer Day, werden deutschlandweit angeboten. Durch die Zertifikate ISO 9001:2008 und Service Qualität Deutschland signalisieren wir unseren Kunden und Konkurrenten die hohen Qualitätsansprüche an unsere Dienstleistungen.

Wir arbeiten stets nach den Qualitätsansprüchen der Zertifikate und unserer Kunden und ermöglichen somit nachhaltige Kundenbindungen.

Unsere Kunden

Unsere Kunden stehen im Mittelpunkt des Handelns. Sie werden zuvorkommend und freundlich bedient und behandelt. Wir helfen gerne bei Problemen und Fragen weiter, damit unsere Kunden Ihre gebuchten Leistungen zu aller Zufriedenheit genießen und wahrnehmen können.

Wir bauen einen engen Kontakt zu unseren Kunden auf um deren Erwartungen greifen und auch umsetzen können.

Unsere Mitarbeiter

Nur durch unsere motivierten und zuverlässigen Mitarbeiter ist es möglich Prozesse und Abläufe innerhalb der Firma reibungslos zu bewältigen. Wir bauen auf einer zielorientierten Aufgaben- und Kompetenzenverteilung für alle Mitarbeiter auf.

Nur durch unsere Mitarbeiter kann die Firma leben und die Dienstleistung angeboten werden.

Aus diesem Grund legen wir großen Wert auf eine stetige Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter.

Unsere Zukunftsvision

Wir sind offen für konstruktive Partnerschaften mit anderen lokalen, regionalen und internationalen Unternehmen.

Unsere Leistungen werden periodisch an die neuen Bedürfnisse der Kunden und des Marktes angepasst um wettbewerbsfähig zu sein und zu bleiben.

Wir berücksichtigen in unserem Denken und Handeln die Bedürfnisse des Marktes, unserer Kunden und unserer Mitarbeiter. Ebenso berücksichtigen wir die Anliegen eines sinnvollen Umweltschutzes